

SERVICIOS El establecimiento calpino recibe el premio al Mejor Hotel Vacacional de España 2013

AR Diamante Beach Spa celebra su tradicional Gran Fiesta de Agentes

ALICANTE

R. A. Un año más (y van 16), la Gran Fiesta de Agentes de AR Hotels & Resorts, celebrada en las instalaciones del AR Diamante Beach Spa & Convention Center, en Calpe (Alicante), congregó el pasado viernes a más de cuatrocientos profesionales, quienes ven en esta multitudinaria convocatoria, como señala Sergio, de Yamaná Travel, «una forma de sentirnos valorados por nuestro trabajo».

En el transcurso de la gala, Domènec Biosca, presidente de la Confederación Española de Editores, Escritores y Periodistas de Economía y Turismo (CEPET), entregó Giorgio Ascolese, director general de la cadena, del premio al Mejor Hotel Vacacional España 2013 por la Mejor Innovación para la Excelencia.

Para Biosca, el establecimiento tiene siete grandes virtudes: «Es un hotel vivo, donde siempre hay actividades, fiestas. Es muy acogedor, con unos profesionales extremadamente amables. Te cuida: SPA, masajes, espacios deportivos, con una oferta única en la zona. Las habitaciones son muy amplias. Ha implementado innovaciones tecnológicas, con las que resulta muy cómodo reservar y moverte por el hotel. Las distintas campañas de marketing son muy creativas. Todo ello le permite un alto nivel de fidelización de los clientes».

«El premio», prosigue el presidente de la Asociación de Directivos y Expertos en Empresas Turísticas, «se lo hemos concedido por su orientación y valores, por su visión de futuro, obstinación en la calidad, respeto al medio ambiente, formación



Alessandra Ascolese, Domènec Biosca y Giorgio Ascolese, en la fiesta. R. A.

de los equipos, acogida y cuidado de los clientes. Y por la constancia en mantenerlo».

El acta unánime del jurado destaca «las constantes inversiones para conseguir la excelencia en todas las instalaciones; el desarrollo de un programa de formación inteligente, orientado a la máxima calidad

Más de 400 profesionales del sector se dieron cita en el prestigioso evento

en la relación con los clientes; la creatividad convertida en innovación en las formas de ocio; el extraordinario clima de equipo, que alcanza las mejores notas de satisfacción de los clientes y la valentía en romper con las estrategias habituales de comercialización y desarrollo, con resultados óptimos, empleando las nuevas tecnologías».

«Recibir este galardón del mayor experto en turismo de este país es un gran honor para nosotros», afirmó en la gala Giorgio Ascolese, quien añadió que «ha sido un año muy especial y todos estos reconocimientos y logros son una gran

recompensa para nuestra dedicación y sacrificio. Esto no sería posible sin el mejor equipo humano con el que un empresario pueda contar, sin el esfuerzo y la vocación de muchísima gente implicada, con una profesionalidad sin límites».

Ascolese dedicó este premio y otros obtenidos a lo largo de 2013,

El galardón reconoce la «orientación y los valores» de la empresa

como el de Mejor hotel de Europa para Reuniones de Negocios (Best Place for Meetings), concedido en Londres por el prestigioso grupo editorial Condé Nast Johansens (CNJ), «a los grandes profesionales aquí presentes, que ponéis toda vuestra confianza en nuestras manos y apostáis día a día por nosotros, vendiendo nuestros servicios».

«Es importante conocer a fondo el producto que ofrecemos y tener la tranquilidad de que todo saldrá bien», comentó Giorgio. «Cuando llamamos a AR hay un valor añadido: no llamamos a la cadena Unitursa, llamamos a Marta, Laura, Melisa, Lorena, Anna... como si formaran parte de nuestra familia. Sabemos que el personal de los establecimientos va cambiando, pero siempre tenemos la posibilidad de ponerle cara a la gente una vez al año. Y esto es para nosotros fundamental, ya que estamos en un sector de servicios, donde el buen trato es el factor más importante, junto con la calidad de las instalaciones. De hecho, no recuerdo jamás ninguna reclamación de ningún cliente», añadió.

EMOCIONES Y EXPERIENCIAS

Para el equipo humano de AR Diamante Beach Spa & Convention Center, en boca de su director general, Giorgio Ascolese, «ha sido un año cargado de emociones y experiencias. Hemos ofrecido a nuestros huéspedes animación al estilo Caribe, con los niños como protagonistas, sin olvidarnos de los adultos: además de las sesiones de aeróbic diarias en la playa con 500 personas, hay una variada propuesta de actividades nocturnas, con shows de Broadway y un largo etcétera».

INNOVACIÓN ACADÉMICA

La UMH y Encuentros NOW unen fuerzas para premiar a jóvenes talentos

ALICANTE

R. A. La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche y la asociación Encuentros NOW firmaron el pasado martes un convenio marco de colaboración para aunar sinergias que faciliten el intercambio y la difusión de conocimiento y premien el talento y la innovación. Fruto de este acuerdo será la celebración de un Encuentro NOW en la UMH que permitirá poner al alcance de la ciudadanía a ponentes de primera línea en los ámbitos cultural, científico, económico y social para fomentar el debate y la búsqueda

de soluciones conjuntas a las problemáticas afectan a la sociedad.

Además, para potenciar el talento y servir de puente entre la universidad, la empresa y la sociedad, la asociación sin ánimo de lucro pondrá a disposición de la UMH una de las becas que canalizan a través de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas.

El rector de la UMH, Jesús Pastor Ciurana, valoró «muy positivamente» la firma de este convenio ya que «desde la universidad hemos confiado en este proyecto desde sus inicios y, ahora que ya está consolidado, le

auguramos muchos años de vida». En su opinión «el éxito rotundo de la iniciativa se debe a que en tan sólo unos meses han generado valor; se ha promovido el debate público y se han creado ilusiones colectivas, que es lo que la sociedad reclama en estos momentos tan difíciles».

El presidente de Encuentros NOW, Manuel Bonilla, consideró que «es en la universidad donde se desarrolla el talento» y, por ello, «este acuerdo nos va a permitir poder apoyar el talento y ampliar las oportunidades gracias a las becas que entregaremos junto a las empresas que colaboran



Representantes de ambas entidades durante la firma. R.A.

con nuestra iniciativa de responsabilidad social corporativa».

Más de 70 instituciones y empresas de la Comunidad Valenciana apoyan este proyecto caracterizado por un innovador formato mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Hasta el momento, los Encuentros han generado más de tres millones de impactos en sus debates vía Twi-

ter, se ha logrado un 'trending topic' en España y en todas sus ediciones se ha logrado el aforo completo en los eventos que han estado protagonizados por figuras de la talla del periodista Casimiro García Abadillo, Johang Galtung, premio nobel alternativo de la Paz, o el presidente del Colegio de Economistas de Madrid, Juan Iranzo, entre otros.